

Den Haag, 8 juni 1999
Aan de gemeenteraad

"Den Haag Informatiseert"; "Iedere Hagenaar aangesloten!";
de Haagse I-visie.

0. Een speculatieve vooruitblik: situatie in Den Haag 10 jaar na nu.

Een mix van autonome ontwikkelingen, marktmechanismen, gericht overheidsbeleid en toeval zullen de Haagse stedelijke samenleving geleidelijk verder beïnvloeden en vormen. Hieronder wordt gespeculeerd hoe de stad op onderdelen zal functioneren.

Doordat Den Haag in een vroeg stadium internetvoorzieningen gratis toegankelijk gemaakt heeft voor de minder bevoordeelde bevolkingsgroepen en daaraan diverse helpdesk-functies en cursussen heeft gekoppeld, is gewerkt aan een rechtvaardig ingerichte informatiesamenleving. Den Haag is inmiddels een echte multiculturele stad geworden: een stad met vele culturen die ruimte hebben hun eigen identiteit te beleven. Alle soorten netwerken hebben het contact binnen de stad met gelijke gezindte en met families uit het land van herkomst versterkt. Tegelijkertijd is de kennis over andere culturele groepen toegenomen door culturele informatie over activiteiten in de stad, die virtueel, maar ook fysiek veel aandacht trekken. Een nieuwe dimensie wordt gevormd door de intensivering van de verbindingen tussen de economie van het 'moederland' en de bedrijvigheid in de stad. Bewoners van en werkenden in de stad staan met elkaar in contact via netwerken. Het Residentie.net, het internet en het mobiele netwerk hebben met vergrote snelheden en verhoogde breedbandigheid een enorme invloed gehad op het dagelijkse leven. Een net van informatiemakelaars zorgt voor een breed aanbod van diensten. Den Haag heeft zijn van oudsher sterke naam op het gebied van groene en schone stad aan zee meer dan waar gemaakt. Wijken zijn schoon en heel, mede doordat er via netwerken directe signalering is van schade of vervuiling en er automatisch een werkorder aan verbonden wordt. Het wonen in de stad is de laatste jaren stukken aangenamer geworden. Niet alleen vanwege de leefbaarheid in de straten. Met name ouderen kunnen hun 'oude dag' in eigen huis doorbrengen vanwege de zorg-op-maat-service en alarmeringsmogelijkheden.

Mobiliteitspatronen zijn drastisch veranderd. Het telewerken is zo ver doorgevoerd, dat kantoren meerdere functies hebben (op het gebied van sport en cultuur) en meer ingericht zijn voor ontmoetingen. Ook vergaderen vindt veel meer plaats via netwerkverbindingen. Netmeeting van vlak voor 2000 was slechts het begin. Bezoekers van de stad geven ver voor de plaats van bestemming hun einddoel op en worden door intelligente applicaties (met continue monitoring van de doorstroming) efficiënt door de stad geleid. Op elektronische knooppunten -overal te bereiken in een straal van 500 meter- in de stad is het mogelijk te werken, te ontspannen en te communiceren. Deze knooppunten zijn tevens ontmoetingsplaatsen van mensen die in dezelfde buurt wonen. Alle leerlingen in Nederland zijn op elkaar aangesloten. De school is onderdeel geworden van een brede leergemeenschap waar ook ouders en deskundigen vanuit de gehele wereld deel van uitmaken. Er is virtuele samenwerking met Massachusetts. De afstand van school naar thuis gaat via het netwerksysteem. Individueel leren en zelfstandig genereren van informatie staan voorop. Scholing en spel liggen

veel meer dan voorheen in elkaars verlengde. Het gevolg daarvan is dat leren vele malen aantrekkelijker is geworden. Ook kinderen met leerproblemen hebben er baat bij. Door deze nieuwe ontwikkelingen verkleint structureel de tweedeling in de stad.

Via breedbandige netwerken hebben alle burgers toegang tot bijvoorbeeld culturele instellingen, arbeidsbemiddeling en telewinkelen. Telewinkelen heeft de afgelopen jaren een enorme vlucht genomen, inclusief de elektronische betalingen. Op strategische plaatsen in de stad rijzen distributiecentra op, nieuwe netwerken van distributie zijn ontstaan. Veel jongeren en lagergeschoolden werken in deze sector, van 4 tot 40 uur per week. Kunstenaars hebben winkelstraten met behulp van vormgeving en sfeercreatie een ander aanzien gegeven. In het verlengde van het grotere belang van kunst en cultuur in het dagelijkse leven hebben de vele Haagse cultuurinstellingen (musea, theaters, dans, beeldende kunst en vormgeving) een enorme groei doorgemaakt. De snelheid en kwa-liteit van arbeidsbemiddeling zijn verbeterd. Het elektronische vraag en aanbodstelsel maken het de vele intermediaire organisaties mogelijk de feitelijke koppeling tussen vragers en aanbieders op de markt te realiseren. Trainings- en scholingsmethoden zijn op het individu toegesneden.

De kwaliteit en service-niveau van de dienstverlening van de gemeente is enorm verbeterd ten opzichte van tien jaren geleden. Een centrale plaats daarbij neemt het Residentie.net in, gezamenlijk opgezet door de gemeente en belanghebbende organisaties en bedrijven in de stad. Bewoners van de stad worden via het net geïnformeerd als hun paspoort of rijbewijs verlopen is, aanvragen voor verlenging gebeurt via het zenden van een e-mail. Aangifte van strafbare feiten, aanvragen van vergunningen en het volgen van het proces: alles gaat via het Residentie.net. Ook kwijtschelding van gemeentelijke heffingen en belastingen voor degene die daar voor in aanmerking komen. Rechthebbenden op huursubsidie worden geïdentificeerd door het koppelen van bestanden. Raadsstukken en gemeentelijke verordeningen zijn op het Residentie.net en dus ook op het internet beschikbaar. Den Haag maakt bovendien zijn status van internationale stad waar door de informatie in diverse talen aan te bieden. Vertaalprogramma's maken die voorziening relatief eenvoudig.

Nieuwe vormen van democratie zijn uit de experimenteerfase geraakt. Discussiegroepen, mailinglisten en chatgroups zijn uitgebouwd tot grootstedelijke platforms over toekomstplannen en probleemoplossingen. Veel initiatieven in de stad, waaronder ook kleinere infrastructurele projecten, komen tot stand door de bewoners, al of niet georganiseerd, woningbouwcoöperaties, buurtbeheerbedrijven, detailhandel en andere lokaal gevestigde bedrijven. Met elkaar zoeken ze naar het optimale beleid en beheer voor de directe woonomgeving. De gemeente komt in beeld als buiten voorafgestelde (brede) kaders getreden dreigt te worden. Verkiezingen voor de gemeenteraad vinden elektronisch plaats.

Op die manier heeft Den Haag de status van bestuursstad verbonden met de status van stad van democratie. Dat is een van de manieren waarop Den Haag een optimale mix heeft gerealiseerd tus-sen 'de natuurlijke hulpbronnen' van de stad en nieuwe elementen die zo kenmerkend zijn voor de informatiesamenleving. De natuurlijke hulpbronnen van deze stad liggen op het terrein van:

- het aantrekkelijk woonmilieu in een groene en schone stad aan zee
- de bestuursstatus van deze regeringsstad,
- de internationale status op het gebied van rechtspreken.

Een relatief nieuwe 'natuurlijke hulpbron' is daar de afgelopen 15 jaar aan toegevoegd:

- telecom-stad

De kansen die geboden worden door de informatie en communicatietechnologie zijn in de afgelopen tien jaar op een slimme manier gebruikt om dit profiel van de stad te versterken. Dat uit zich onder meer in het feit dat Den Haag het wereldcentrum is van een virtuele gemeenschap rondom internationaal recht. De grote stromen aan informatie die te maken hebben met de beleidsontwikkeling van ministeries en de tweede kamer zijn door de mogelijkheden van ICT 'opgetild' tot een ware kennis-genererende 'industrie', waar niet alleen de universiteit van Leiden zich aan heeft verbonden, maar ook universiteiten uit het buitenland. De stad (en de regio) heeft niet alleen zo'n optimale mix gerealiseerd, maar kan zich ook meten met andere steden op internationale schaal. De Europese samenwerking die in de jaren negentig van de vorige eeuw een grote impuls heeft gekregen door toedoen van Den Haag, is uitgegroeid tot een sterk consortium van 15 'voorbeeldsteden', verspreid over de wereld. De stad trekt allerlei typen activiteiten aan die bijdragen aan het economisch profiel van de stad. De ambiance van de regio Den Haag is aantrekkelijk voor:

- onderwijs- en onderzoekinstellingen die zich richten op nieuwe leermethoden, nieuwe vormen van werken, nieuwe manieren van besturen
- overheidsinstellingen die informatie produceren, zoals ministeries en daaraan gerelateerde bedrijvigheid
- bedrijven die informatie ontsluiten zoals uitgeverijen en bedrijven op het gebied van telecommunicatie
- internationale diplomatie en bedrijvigheid op het gebied van lobbyorganisaties en
- instanties die gerelateerd zijn aan internationaal rechtspersonen, die werkzaam zijn bij deze instellingen en die zich in de regio huisvesten.

Er doet zich nu een zelfversterkend effect voor: het groeiend profiel trekt nieuwe bedrijvigheid aan, waardoor het profiel alleen maar sterker wordt. Uiteraard stimuleert dit bedrijvigheid met name in de dienstverlenende sector. Er zijn enkele beslissende strategische ontwikkelingen in gang gezet eind jaren negentig en begin deze eeuw, die tot dit vliegwieleffect geleid hebben.

I. Ontwerp: nut en noodzaak van een I-visie

Waarom een I-visie?

Informatie- en communicatietechnologie (ICT) beïnvloeden de samenleving diepgaand: afstand is bij communicatie tussen mensen, bij samenwerking, bij productieprocessen steeds minder een probleem. Informatie en kennis worden in principe toegankelijk voor iedereen op ieder gewenst tijdstip. Macht op basis van informatievoorsprong wordt minder belangrijk. Deze ontwikkelingen veranderen het samenleven in de stad. Ze bieden nieuwe kansen, maar er zijn ook bedreigingen zeker voor de mate waarin mensen niet weten 'aan te sluiten' op deze ontwikkelingen. Het stadsbestuur heeft de bijzondere verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de stad welvarend is en blijft: een stad waar het goed en veilig wonen is, waar gezorgd wordt voor de zwakken en waar iedereen voldoende in zijn onderhoud kan voorzien. Den Haag, vitaal en ongedeeld! En omdat de informatietechnologie een steeds dominantere rol vervult in het dagelijkse leven wil het bestuur er aan bijdragen dat iedere burger en ieder bedrijf goed gebruik maakt van deze technologie. Vandaar dat de gemeente de missie "IEDERE HAGENAAR AANGESLOTEN!" hoog in het vaandel heeft. Vanuit deze missie, denkt het bestuur specifiek na over de manier waarop deze stad zich het best kan voorbereiden op en gebruik maken van de informatiesamenleving. Dit doet zij in de vorm van visie op de toekomst, waaraan concrete maatregelen verbonden zijn in de vorm van projecten.

Samenwerking in de stad/de rol van de gemeente

Een visie is letterlijk een beeld, een beeld van de toekomst dat inspireert voor het handelen

van nu. Welk toekomstbeeld zou Den Haag voor ogen kunnen staan? In de introductie “Den Haag tien jaar na nu; een vooruitblik” is een levendig toekomstbeeld geschetst. Voor een deel is dit toekomstbeeld speculatie, maar voor het overgrote deel gaat het om ontwikkelingen die al in gang gezet zijn of in andere steden in de wereld reeds tot de dagelijkse praktijk beginnen te horen. Voor een deel gaat het om ontwikkelingen die relatief autonoom plaatsvinden, voor een ander deel zal de lokale overheid in samenwerking met relevante partners actief moeten investeren om het geschetste beeld te realiseren. In deze snel bewegende wereld zal het bestuur zich steeds moeten bezinnen op de eigen rol voor het realiseren van het gewenste, maar ook haalbare, toekomstbeeld. Intensieve samenwerking met andere partijen en aansluiting op particuliere initiatieven is daarbij geboden. Inmiddels lopen er in de stad, soms door toedoen van de gemeente, vele initiatieven op dit terrein. De inhoud van deze notitie is tot stand gekomen na een interactief proces, waarbij vele partijen uit de stad betrokken zijn geweest, zowel vanuit hetgeorganiseerde maatschappelijk middenveld als vanuit het bedrijfsleven. De gemeente zal ook bij de implementatie in aanzienlijke mate de samenwerking en afstemming met die partners blijven opzoeken. Voor een deel zal de implementatie immers afhankelijk zijn van de wil van externe partners om initiatieven te nemen en te participeren in incidentele en structurele samenwerkingsverbanden. Voor de effecten die de initiatieven zullen hebben op de stad als geheel, is dan ook een aantal zaken voor het vervolgproces van groot belang:

- Een duidelijke koers voor de komende tien jaar: de I-visie
De visie die in deze notitie is weergegeven, en de daaruit afgeleide ambities en maatregelen, vormen het kader waarbinnen richting gegeven wordt aan de vele initiatieven. Voor de voorstellen is veel inspiratie ontleend aan voorbeelden van steden in andere landen. Afhankelijk van voortschrijdende inzichten zullen de visie, ambities en maatregelen bijgesteld moeten worden.
- Blijvende samenwerking en communicatie in netwerkverband
Om de samenwerking meer te laten zijn dan tijdelijke verbanden rondom een specifiek onderwerp is structurele communicatie met relevante partijen bijzonder wenselijk.

Voor de rol van de gemeente betekent dit het volgende:

De gemeente Den Haag neemt de rol, c.q. de verantwoordelijkheid op zich om de koers te bewaken en in deze te zorgen voor coördinatie. Afhankelijk van nieuwe ontwikkelingen zal de gemeente voor bijstelling zorgdragen, steeds in overleg met relevante partners. De gemeente zal daarbij in het bijzonder aandacht geven aan het voorkomen van marginalisatie van groepen burgers als gevolg van onvoldoende aansluiting op deze ontwikkelingen. Voorts zal de gemeente initiatieven nemen om een structurele communicatie en samenwerking te laten plaatsvinden met relevante partners.

Drie ambities centraal

De gemeente wil onder de noemer ‘Den Haag informatiseert!’ drie ambities helpen realiseren om het wenselijk toekomstbeeld binnen bereik te brengen:

1. Informatiseren aan de BASIS
 - De informatietechnologie is in alle lagen van de maatschappij doorgedrongen. Iedere autochtone en allochtone burger, ieder bedrijf heeft toegang tot internet-achtige voorzieningen, de voorzieningen dragen bij aan de kwaliteit van leven, en de stad heeft voldoende ‘hulpstructuren’ om mensen wegwijs te maken voor een optimaal gebruik.
 - De verbindingen tussen mensen en groepen in de stad zijn sterker geworden en de communicatie tussen de gemeente en haar ingezetenen (en andere stadsgebruikers) is geïntensiveerd. ICT als bedreiging voor tweedeling is doelbewust ingezet om die tweede-

ling juist te voorkomen.

2. Informatiseren van de Gemeentelijke Organisatie

De dienstverlening van de gemeente verloopt, door inzet van diverse technieken, vraaggestuurd. Oftewel de vraag van de 'klanten' van de gemeente is richtinggevend en niet het interne aanbod. De vrije toegang tot informatie is, voor zover regels dat toestaan, gegarandeerd. De interne organisatie maakt optimaal gebruik van de mogelijkheden flexibel en op afstand te werken.

3. Informatiseren ter versterking van de Haagse IDENTITEIT

De "natuurlijke hulpbronnen" (bestuursstad, internationale stad van recht, groene woonstad aan zee, telecomstad) van de stad komen meer tot hun recht door ICT-toepassingen. Andere sterke kwaliteiten, zoals op het gebied van toerisme en cultuur, zijn door ICT-toepassingen verder uitgeweid.

De kloof tussen wens en werkelijkheid

Voor deze ambities geldt dat er reeds diverse initiatieven in gang gezet zijn. De reikwijdte van de initiatieven is echter veelal beperkt of ze worden nog weinig benut. Soms is dat een kwestie van tijd, vaak echter is extra investering in capaciteit en betrokkenheid van meer partners aan de orde. De onderlinge afstemming kan beter. Voor sommige zaken is er nog weinig of niets ondernomen en is er sprake van een grote kloof tussen wens en werkelijkheid. Daar zal goede timing en overtuigingskracht nodig zijn om voldoende draagvlak te bereiken. Wat dit voor de implementatie betekent wordt hierna uitgewerkt.

II. Implementatie: een visie is pas goed als zij werkt

Implementatie-strategie

De beschreven kloof tussen wens en werkelijkheid behoeft gerichte initiatieven nodig zijn om deze te overbruggen. Andere steden hebben hier ervaringen mee opgedaan. Uit een voor de I-visie uitgevoerde internationale vergelijking blijkt het belang van het ontwikkelen van een expliciete strategie voor de stad en het verbinden van informatie-technologie aan algemene strategieën, zoals op het terrein van de bestrijding van armoede, de economische profilering van de stad, de verbetering van de relatie burger-bestuur, efficiency-verbetering, etc. Deze succesfactoren bevestigen de noodzaak van het ontwikkelen van een I-visie en de relatie die daarbij gelegd moet worden met stedelijke en organisatorische ambities. Voor het implementeren van de drie centrale ambities, is een strategie met de volgende aspecten aan de orde (mede geput uit ervaringen van andere steden):

- Expliciete leiding, c.q. steun van leidende politieke actoren.
- Nauwe samenwerking met publieke en private instellingen in de stad, die ook belanghebbend zijn en in sommige gevallen mede-financieren.
- Van buiten naar binnen werken, c.q. vanuit de behoefte van de stad naar de interne organisatie kijken.
- Betrokkenheid van 'gebruikers' bij de ontwikkeling, beheer en verbetering.
- Vanaf de start van het proces een zeer actieve rol voor communicatie
- Bij de prioritering van initiatieven op korte termijn in ieder geval
 - 'voelbaar' aan de achterstandssituatie werken (problematiek van tweedeling) en
 - 'zichtbaar' aan de profilering van de stad.

Hieraan voegen wij een punt toe dat wellicht van een wat andere orde is, maar bij de uitwerking van groot belang is:

- Voor een optimaal gebruik van de internet-technologie is laagdrempelige toegang, zowel

in kosten als gebruikersgemak van groot belang.
Deze aspecten zullen bij de uitwerking van de initiatieven steeds een leidende rol spelen.

Initiatieven

In de bij dit voorstel horende bijlage worden de diverse initiatieven verder uitgewerkt. Het zijn de volgende projecten:

Project	Ambitie
1. Het Residentie.net	Informatiseren aan de Basis/infrastructuur en content
2. Digitaal leren	Informatiseren aan de Basis/leren omgaan met ICT/Vernieuwing onderwijs
3. Het glazen stadhuis	Informatiseren van de gemeentelijke organisatie
4. The Hague on-line	Versterking identiteit
5. Telecom-stad	Versterking identiteit
6. Telematica in Verkeer en Vervoer	Versterking identiteit
7. Informatie-werkplaats	Informatiseren aan de Basis/leren omgaan met ICT/Versterking identiteit

De mate van uitwerking varieert per project nog per initiatief evenals de rol van de gemeente. Bovendien geldt voor alle projecten dat ze verder ontwikkeld en ingevuld moeten worden. Voor het geheel geldt dat er sprake is van een groeimodel. Voor de projecten Residentie.net, Digitaal Leren, Het glazen stadhuis en The Hague on-line zullen bovendien separate voorstellen aan u worden voor-gelegd met inachtneming van de volgende planning.

Residentie.net	juni 1999
Digitaal Leren	oktober/november 1999
Het glazen stadhuis	oktober 1999
The Hague on-line	november 1999

III. Organisatie: Programmatische sturing en eenduidige communicatie

Achtergrond

Bij de invulling van 'Den Haag informatiseert!' is het zorgen voor duidelijke sturing en een goede afstemming een belangrijke succesfactor. Zowel in de stad als in de gemeentelijke organisatie zijn er oneindig veel initiatieven op het terrein van informatie en communicatietechnologie. De burgers, het bedrijfsleven en diverse instellingen hebben baat bij een samenhangend I-beleid. Daarom is het van belang dat initiatieven ook steeds met elkaar in een programmatisch verband gestuurd en gepresenteerd worden. Eenduidige communicatie is daarbij van groot belang. De sturingsfilosofie die past bij de aansturing van dit complexe proces is te karakteriseren als "centrale regie met decentrale projectverantwoordelijkheid"

Centrale regie

De regie-kwestie speelt op stedelijk niveau en op het niveau van de gemeentelijke organisatie.

*** Stedelijk niveau**

Op stedelijk niveau zijn vele onafhankelijke partijen op het terrein van informatie en communicatietechnologie aan de slag. Die hebben allemaal eigen producten, eigen belangen en een eigen marketingstrategie. Alle partijen hebben een gemeenschappelijk belang bij de grondgedachte van de I-visie: "Iedere Hagenaar aangesloten!". Bovendien heeft men baat bij een zich sterke ontwikkelende IT-economie. De regie op stedelijk niveau zal zich richten op

deze ‘overstijgende’ zaken. Daartoe wordt een I-netwerk ingesteld met de volgende doelen:

- uitwisselen van informatie
- afstemmen van de marketing
- leggen van onderlinge contacten

De gemeente neemt hiervoor het initiatief. Voor de voortdurende communicatie, c.q. informatie-uitwisseling wordt een e-mail-gemeenschap gevormd. Partners uit de stad en binnen het stadhuis maken deel uit van die gemeenschap, inclusief de leden van de raad. Het opgebouwde relatie-netwerk (I-conferenties, bilaterale contacten) wordt uitgenodigd hieraan deel te nemen. De gemeente verzorgt voortgangsberichten. Partners kunnen melding maken van hun eigen initiatieven. In ieder geval eens per jaar wordt een I-werkconferentie gehouden. Op het niveau van grote bedrijven, ministeries en instellingen wordt een platform ingesteld dat elkaar eens per jaar ontmoet. Belangrijk aandachtspunt hierbij is dat er door alle deelnemers investeringen in de Haagse economie op elkaar afgestemd, dan wel gezamenlijk in gang gezet worden. De I-stuurgroep (zie hierna) onder leiding van de verantwoordelijke portefeuillehouder neemt hiertoe het initiatief.

*** Gemeentelijk niveau**

Bestuurlijke regie

Van meer directe invloed is sprake bij de gemeentelijke initiatieven. De I-stuurgroep, met wethouder LSPMS als coördinerend portefeuillehouder, vervult een cruciale rol voor wat betreft de sturing vanuit het bestuur en de opdrachtverstrekking aan het ambtelijk apparaat. Daartoe wordt ieder kwartaal een bijeenkomst van de I-stuurgroep geagendeerd, waarbij de voortgang van de 7 projecten in onderlinge samenhang en de “communicatie” in- en extern gevolgd wordt en waar nodig bijgestuurd. De commissie voor SPM wordt, naast de ‘informele’ informatieverstrekking via de e-mail-gemeenschap, in ieder geval tweemaal per jaar formeel betrokken aan de hand van een overzichtelijke monitor.

Ambtelijke regie

Voor de samenhang van en de communicatie over de projecten vindt ambtelijke regie plaats door de gemeentesecretaris. Zij treedt op als ambtelijk programmaleider en wordt organisatorisch ondersteund door de directie POI met medewerking van de afdeling VEB van Bestuurszaken voor het communicatieve gedeelte. Vanuit deze afdelingen wordt de dagelijkse voortgang bewaakt en wordt de communicatie gecoördineerd.

Communicatie

Voor de gehele gemeente geldt dat communicatie over de I-visie, en de tot de visie behorende projecten, in samenhang en in afstemming met de onderhavige notitie plaats moet gaan vinden. Lopende initiatieven op het terrein van communicatie met de buitenwereld via internet-technologie worden in lijn gebracht met de I-visie. Door de I-visie vanaf het begin te presenteren in een brochure wordt de samenhang tussen de diverse initiatieven voortdurend benadrukt. Vanaf het begin van het traject wordt fors ingezet op de communicatie. Vooralsnog is dit vooral ingevuld voor het initiatief Residentie.net omdat dit een hoog publiciteitsgehalte heeft. Het voornemen bestaat om eind 1999, begin 2000 voor het actief gebruik van Residentie.net een publiekscampagne te organiseren.

Decentrale projectverantwoordelijkheid

De projecten moeten ieder voor zich een duidelijke toewijzing van verantwoordelijkheden hebben, i.c. door benoeming PER PROJECT van het bestuurlijk opdrachtgeverschap en ambtelijk opdrachtnemerschap in de lijn (1e of 2e echelon). Ieder project heeft in die zin een

eigen decentrale autonome aansturing. Bij de projectvoorstellen in de bijlage is daar ook invulling aan gegeven. De ambtelijk opdrachtnemer in de lijn maakt vervolgens werk van het uitzetten van de opdracht bij een eigen organisatie-onderdeel, dan wel bij een extern bureau. Voor de projecten Residentie.net, Digitaal Leren, Het Glazen Stadhuis en "The Hague online" zullen wij aparte voorstellen indienen. Voor de projecten, "Den Haag Telecom-stad" en "Telematica in Verkeer en Vervoer" gaat het om bundeling van reeds lopende initiatieven. Het project "De Informatiewerkplaats" is een particulier initiatief. De ontwikkeling hiervan wordt inhoudelijk ondersteund vanuit de gemeente. In het geval de gemeente overweegt hier gerichte financiële ondersteuning aan te bieden, zullen wij hiertoe een voorstel doen. De inhoud en de voortgang van de portefeuille-specifieke projecten worden in de eigen vakcommissies aan de orde gesteld. De regelmaat en systematiek daarvan is afhankelijk van de keuze van de betreffende wethouder in overleg met zijn/haar commissie.

IV. Financiën

De kosten voor de realisering van de I-visie worden vooral gemaakt bij de uitwerking van de projec-ten. Voor de projecten Residentie.net (project 1), Digitaal Leren (project 2), Het Glazen Stadhuis (project 3) en The Hague On-line (project 4) worden aparte voorstellen opgesteld met een financiële onderbouwing binnen de fondsen publieks- en mediadiensten. Voor zover dit niet volstaat zal hier-voor dekking gezocht worden in de begroting 2000. Dit laatste geldt in het bijzonder voor het project The Hague on-line, aangezien de aard van dit project niet vanzelfsprekend past binnen de criteria van de genoemde fondsen. Voor de projecten, Telecom-stad (project 5) en Telematica in Verkeer en Vervoer (project 6) zijn of worden de kosten gedekt binnen de respectievelijke dienstbegrotingen. Algemene kosten in relatie tot de I-visie hebben vooral te maken met publiciteit, het organiseren van conferenties en kleinere meetings, alsook met het incidenteel inhuren van externe adviseurs. De kosten worden geraamd op f 200.000,00 per jaar tot (vooralsnog) 2004. Dit bedrag komt overeen met de vrijvallende beleidsgelden na afloop van de millennium-activiteiten en kan dus met deze reguliere middelen gedekt worden vanaf 1-1-2000. Voor 1999 zal voor deze kosten echter nog f 100.000,00 (EUR 45.378,02) gereserveerd moeten worden t.l.v. het fonds publieksdiensten.

Gezien het vorenstaande stellen wij u voor, gelet op het advies van de commissie voor Sport, Promotie en Media- en informatiebeleid (alle leden stem voorbehouden) het volgende besluit te nemen:

De raad van de gemeente Den Haag,

Gezien het voorstel van burgemeester en wethouders,

Besluit:

- I. het college op te dragen om het geheel van de projecten, te weten Residentie.net(1), Digitaal Leren (2), Het Glazen Stadhuis (3), The Hague on-line (4), Telecom-stad (5), Telematica in Verkeer en Vervoer (6) en De Informatiewerkplaats (7), en de communicatie hierover met de stad in het programmatisch verband van de I-visie met elkaar in samenhang te organiseren. Dit voor de duur van in ieder geval vier jaar;
- II. het college van burgemeester en wethouders op te dragen aan de raad afzonderlijke voorstellen te doen voor de uitwerking van de projecten Residentie.net (project 1), Digitaal leren (project 2) Glazen Stadhuis (project 3) en The Hague on-line (project 4);
- III. de dekking van de te maken kosten van de onder II. genoemde projecten in beginsel te vinden binnen de fondsen publieks- en mediadiensten. Voor zover de criteria van de fondsen dit niet toelaten, dekking te zoeken binnen de begroting 2000;
- IV. het college van burgemeester en wethouders op te dragen de voortgang van de projecten tweemaal per jaar via een monitor voor te leggen aan de commissie voor Sport, Promotie en Media- en informatiebeleid;
- V. eenmalig voor 1999 beschikbaar te stellen een bedrag van f 100.000,00 (EUR

45.378,02) ten laste van het fonds publieksdiensten voor kosten voor coördinatie, conferenties, inzet externen en publiciteit.

Aldus besloten in de openbare raadsvergadering van ¹⁾

De secretaris,

De voorzitter,

Burgemeester en wethouders van Den Haag.

De bij dit voorstel behorende bijlage ligt voor de raadsleden in de leeskamer (map nr. 4) en voor een ieder in het Gemeentelijk Informatiecentrum aan het Spui 70 ter inzage.

De secretaris,
J.A.M. Kroese-Duijsters.

De burgemeester,
W.J. Deetman.

¹⁾ 17 juni 1999